

Rezultatele Studiului de Audiență Radio (SAR) Valul II 2026

În perioada 27 aprilie – 16 august 2026 a fost realizat valul II al Studiului de Audiență Radio de către Mercury Research și Institutul Român pentru Evaluare și Strategie – IRES. Cercetarea a măsurat audiența posturilor de radio la nivel național, urban și în municipiul București.

Universul

Universul Studiului de Audiență Radio este format din persoanele în vârstă de 11 ani și peste, care nu lucrează în domeniul radio, rezidente în locuințe neinstituționalizate din toate localitățile urbane și rurale din România. Conform datelor statistice ale Institutului Național de Statistică, privind populația rezidentă la data de 1 ianuarie 2025, mărimea acestei populații la nivel național este de 16.937.937 persoane¹.

Eșantionul

Eșantionul total are un volum de 10.247 persoane. Eroarea maximă datorată eșantionării, la 95% nivel de încredere, este de $\pm 1,0\%$ la nivel național, $\pm 1,1\%$ în mediul urban (unde s-au realizat 7.461 interviuri), $\pm 1,9\%$ în mediul rural (unde s-au realizat 2.786 interviuri) și $\pm 2,3\%$ în București (unde s-au realizat 1.822 interviuri).

Interviurile au fost realizate cu locuitori din 1871 localități, dintre care 308 orașe (din totalul de 318 orașe) și 1563 de comune (din totalul de 2.862 comune). Localitățile din eșantionul SAR au reieșit din generarea aleatorie a numerelor de telefon pentru realizarea interviurilor și au o distribuție geografică echilibrată la nivel național.

Metoda de măsurare a audienței

Măsurarea audienței posturilor de radio în cadrul SAR s-a realizat pe baza metodei rememorării audienței din ziua precedentă (*Day After Recall*), la care apelează cele mai multe dintre sistemele de măsurare existente pe plan internațional, metodologie recomandată de EBU (*European Broadcasting Union*) și ESOMAR (*European Society for Opinion and Marketing Research*). În vederea înregistrării cât mai corecte a secvențelor de ascultare a posturilor de radio în ziua precedentă, respondenții au fost asistați cu reconstituirea locurilor în care au desfășurat activități în cursul zilei anterioare interviului, în raport cu care au fost înregistrate intervalele de ascultare.

Procesul de culegere a datelor

Interviurile s-au realizat prin apelare pe numere de telefon fix (7%) și telefon mobil (93%). Durata perioadei de interviuare: 16 săptămâni. Culegerea datelor s-a realizat după o planificare echilibrată a interviurilor pe tip de localitate și zi a săptămânii, de-a lungul celor 16 săptămâni de interviuare. Durata medie a interviului: 16,7 minute.

¹ Pentru ponderarea bazei SAR au fost folosite datele oferite de structura procentuală a populației după domiciliu (date oficiale disponibile la Institutul Național de Statistică) iar extrapolarea datelor (în mii persoane) s-a realizat la universul populației rezidente.

1. Național:**A. Total populație 11+ (eșantion 10.247 persoane)**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	11.075,07	100.0
	-	-
Vibe FM (fost One World Radio)	29,1	0,1
Radio Antena Satelor	420,4	3,6
Radio Dance FM	50,6	0,2
Radio Digi FM	1.315,6	5,9
Radio Digi24 FM	65,0	0,2
Radio Europa FM	1.545,7	9,5
Radio Guerrilla	144,3	0,6
Radio Impuls	278,7	1,2
Radio Itsy Bitsy FM	112,5	0,2
Urban FM	14,7	0,1
Radio Kiss FM	2.417,9	11,3
Radio Magic FM	919,1	4,7
Radio Național FM	167,0	0,7
Radio Pro FM	728,5	3,3
Radio Rock FM	504,4	2,5
Radio România Actualități	1.525,4	11,2
Radio România Brașov FM	40,8	0,2
Radio România București FM	52,1	0,3
Radio România Cluj	101,7	0,5
Radio România Constanța	89,2	0,6
Radio România Cultural	336,2	1,5
Radio România Iași	259,2	1,9
Radio România Muzical	32,4	0,2
Radio România Oltenia Craiova	250,4	1,5
Radio România Reșița	90,1	0,6
Radio România Târgu Mureș	100,0	0,7
Radio România Timișoara	175,4	0,9
Radio Romantic FM	86,2	0,4
Radio ZU	2.137,8	11,0
Virgin Radio (fost Radio 21)	428,4	1,7
Alt post de radio	2.012,6	13,6
Nu știu numele postului	2.093,6	9,3

1. Național:**B. Public comercial 18-54 (eșantion 6.246 persoane)**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	6.579,25	100.0
	-	-
Vibe FM (fost One World Radio)	17,9	0,1
Radio Antena Satelor	156,8	2,2
Radio Dance FM	39,7	0,3
Radio Digi FM	937,3	6,9
Radio Digi24 FM	38,1	0,2
Radio Europa FM	985,9	9,6
Radio Guerrilla	121,4	0,9
Radio Impuls	222,1	1,6
Radio Itsy Bitsy FM	74,4	0,3
Urban FM	9,8	0,1
Radio Kiss FM	1.885,3	15,6
Radio Magic FM	607,7	5,3
Radio Național FM	99,1	0,6
Radio Pro FM	438,3	3,5
Radio Rock FM	381,2	3,0
Radio România Actualități	476,5	4,7
Radio România Brașov FM	22,1	0,2
Radio România București FM	23,4	0,1
Radio România Cluj	48,1	0,4
Radio România Constanța	36,1	0,5
Radio România Cultural	170,4	1,3
Radio România Iași	101,6	1,1
Radio România Muzical	15,6	0,2
Radio România Oltenia Craiova	103,8	1,4
Radio România Reșița	39,5	0,5
Radio România Târgu Mureș	37,7	0,2
Radio România Timișoara	53,4	0,4
Radio Romantic FM	23,7	0,2
Radio ZU	1.569,0	14,0
Virgin Radio (fost Radio 21)	385,0	2,6
Alt post de radio	1.163,4	13,3
Nu știu numele postului	1.145,9	8,3

2. Urban:

A. Total populație 11+ (eșantion 7.461 persoane)

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	6.293,27	100.0
	-	-
Vibe FM (fost One World Radio)	29,1	0,2
Radio Antena Satelor	128,1	1,8
Radio Dance FM	50,6	0,4
Radio Digi FM	734,0	5,4
Radio Digi24 FM	65,0	0,3
Radio Europa FM	1.007,4	11,4
Radio Guerrilla	104,7	0,8
Radio Impuls	168,5	1,1
Radio Itsy Bitsy FM	62,3	0,2
Urban FM	14,7	0,1
Radio Kiss FM	1.384,3	10,6
Radio Magic FM	676,5	6,3
Radio Național FM	101,9	0,8
Radio Pro FM	372,6	3,2
Radio Rock FM	387,8	3,4
Radio România Actualități	874,6	11,4
Radio România Brașov FM	12,2	0,1
Radio România București FM	21,9	0,2
Radio România Cluj	50,9	0,4
Radio România Constanța	47,7	0,5
Radio România Cultural	208,0	1,8
Radio România Iași	83,1	1,1
Radio România Muzical	23,2	0,2
Radio România Oltenia Craiova	81,8	0,7
Radio România Reșița	47,2	0,5
Radio România Târgu Mureș	35,4	0,3
Radio România Timișoara	74,0	0,7
Radio Romantic FM	86,2	0,7
Radio ZU	1.221,5	11,3
Virgin Radio (fost Radio 21)	265,1	1,8
Alt post de radio	1.127,8	13,2
Nu știu numele postului	1.132,7	9,0

2. Urban:**B. Public comercial 18-54 (eșantion 4.629 persoane)**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	3.685,29	100.0
	-	-
Vibe FM (fost One World Radio)	17,9	0,3
Radio Antena Satelor	38,7	1,0
Radio Dance FM	39,7	0,6
Radio Digi FM	499,7	6,0
Radio Digi24 FM	38,1	0,3
Radio Europa FM	611,6	10,8
Radio Guerrilla	86,0	1,2
Radio Impuls	137,0	1,4
Radio Itsy Bitsy FM	53,1	0,3
Urban FM	9,8	0,1
Radio Kiss FM	1.019,6	14,2
Radio Magic FM	451,7	7,3
Radio Național FM	55,9	0,8
Radio Pro FM	216,3	3,5
Radio Rock FM	283,4	4,2
Radio România Actualități	269,6	4,9
Radio România Brașov FM	10,1	0,2
Radio România București FM	9,3	0,1
Radio România Cluj	25,0	0,4
Radio România Constanța	19,8	0,4
Radio România Cultural	94,8	1,5
Radio România Iași	28,2	0,6
Radio România Muzical	10,1	0,1
Radio România Oltenia Craiova	40,2	0,7
Radio România Reșița	18,7	0,4
Radio România Târgu Mureș	13,4	0,2
Radio România Timișoara	17,5	0,3
Radio Romantic FM	23,7	0,4
Radio ZU	879,9	14,8
Virgin Radio (fost Radio 21)	240,0	2,7
Alt post de radio	628,8	12,4
Nu știu numele postului	620,6	8,0

3. Rural:

A. Total populație 11+ (eșantion 2.786 persoane)

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	4.781,80	100.0
	-	-
Vibe FM (fost One World Radio)	0,0	0,0
Radio Antena Satelor	292,3	5,9
Radio Dance FM	0,0	0,0
Radio Digi FM	581,6	6,5
Radio Digi24 FM	0,0	0,0
Radio Europa FM	538,2	7,0
Radio Guerrilla	39,6	0,3
Radio Impuls	110,1	1,4
Radio Itsy Bitsy FM	50,2	0,2
Urban FM	0,0	0,0
Radio Kiss FM	1.033,6	12,1
Radio Magic FM	242,6	2,7
Radio Național FM	65,0	0,6
Radio Pro FM	356,0	3,4
Radio Rock FM	116,6	1,2
Radio România Actualități	650,8	11,0
Radio România Brașov FM	28,7	0,2
Radio România București FM	30,2	0,5
Radio România Cluj	50,8	0,5
Radio România Constanța	41,5	0,7
Radio România Cultural	128,2	1,0
Radio România Iași	176,1	2,9
Radio România Muzical	9,2	0,2
Radio România Oltenia Craiova	168,7	2,5
Radio România Reșița	43,0	0,8
Radio România Târgu Mureș	64,6	1,1
Radio România Timișoara	101,5	1,0
Radio Romantic FM	0,0	0,0
Radio ZU	916,3	10,6
Virgin Radio (fost Radio 21)	163,2	1,6
Alt post de radio	884,8	14,1
Nu știu numele postului	960,9	9,7

3. Rural:

B. Public comercial 18-54 (eșantion 1.617 persoane)

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	2.893,96	100.0
Vibe FM (fost One World Radio)	0,0	0,0
Radio Antena Satelor	118,1	3,7
Radio Dance FM	0,0	0,0
Radio Digi FM	437,5	8,1
Radio Digi24 FM	0,0	0,0
Radio Europa FM	374,3	8,1
Radio Guerrilla	35,5	0,5
Radio Impuls	85,1	2,0
Radio Itsy Bitsy FM	21,3	0,2
Urban FM	0,0	0,0
Radio Kiss FM	865,7	17,4
Radio Magic FM	156,0	2,9
Radio Național FM	43,2	0,5
Radio Pro FM	222,0	3,7
Radio Rock FM	97,9	1,5
Radio România Actualități	206,9	4,3
Radio România Brașov FM	12,1	0,2
Radio România București FM	14,2	0,2
Radio România Cluj	23,2	0,4
Radio România Constanța	16,2	0,6
Radio România Cultural	75,6	1,1
Radio România Iași	73,5	1,9
Radio România Muzical	5,4	0,2
Radio România Oltenia Craiova	63,6	2,4
Radio România Reșița	20,8	0,7
Radio România Târgu Mureș	24,3	0,3
Radio România Timișoara	35,9	0,6
Radio Romantic FM	0,0	0,0
Radio ZU	689,1	13,0
Virgin Radio (fost Radio 21)	145,0	2,6
Alt post de radio	534,6	14,6
Nu știu numele postului	525,3	8,7

4. București:

A. Total populație 11+ (eșantion 1.822 persoane)

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	1.046,45	100.0
	-	-
Vibe FM (fost One World Radio)	29,1	1,1
Radio Antena Satelor	20,6	1,2
Radio Dance FM	50,6	2,6
Radio Digi FM	92,3	4,0
Radio Digi24 FM	65,0	1,9
Radio Europa FM	142,7	9,1
Radio Guerrilla	51,3	2,0
Radio Impuls	31,9	1,1
Radio Itsy Bitsy FM	17,1	0,4
Urban FM	14,7	0,8
Radio Kiss FM	167,0	7,8
Radio Magic FM	153,6	7,8
Radio Național FM	17,7	0,7
Radio Pro FM	56,3	2,4
Radio Rock FM	136,1	6,4
Radio România Actualități	169,7	14,1
Radio România Brașov FM	0,8	0,0
Radio România București FM	6,9	0,4
Radio România Cluj	0,0	0,0
Radio România Constanța	4,5	0,2
Radio România Cultural	49,5	2,7
Radio România Iași	1,1	0,1
Radio România Muzical	14,1	0,8
Radio România Oltenia Craiova	1,0	0,1
Radio România Reșița	0,0	0,0
Radio România Târgu Mureș	0,0	0,0
Radio România Timișoara	1,1	0,0
Radio Romantic FM	86,2	4,4
Radio ZU	174,6	9,6
Virgin Radio (fost Radio 21)	25,2	1,2
Alt post de radio	106,3	6,5
Nu știu numele postului	187,2	10,3

4. București:

B. Public comercial 18-54 (eșantion 1.187 persoane)

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	602,43	100.0
	-	-
Vibe FM (fost One World Radio)	17,9	1,6
Radio Antena Satelor	5,4	0,4
Radio Dance FM	39,7	3,9
Radio Digi FM	64,3	4,3
Radio Digi24 FM	38,1	2,0
Radio Europa FM	83,7	7,9
Radio Guerrilla	41,4	2,8
Radio Impuls	26,9	1,3
Radio Itsy Bitsy FM	13,9	0,6
Urban FM	9,8	0,8
Radio Kiss FM	128,5	10,5
Radio Magic FM	99,8	9,8
Radio Național FM	8,9	0,9
Radio Pro FM	36,9	3,2
Radio Rock FM	91,0	6,7
Radio România Actualități	46,7	5,7
Radio România Brașov FM	0,0	0,0
Radio România București FM	3,2	0,1
Radio România Cluj	0,0	0,0
Radio România Constanța	2,5	0,1
Radio România Cultural	18,6	2,7
Radio România Iași	0,0	0,0
Radio România Muzical	6,2	0,6
Radio România Oltenia Craiova	1,0	0,2
Radio România Reșița	0,0	0,0
Radio România Târgu Mureș	0,0	0,0
Radio România Timișoara	0,0	0,0
Radio Romantic FM	23,7	2,4
Radio ZU	121,4	11,6
Virgin Radio (fost Radio 21)	23,6	2,1
Alt post de radio	50,7	5,7
Nu știu numele postului	120,6	11,8

Anexa 1**Intervalul de încredere al indicatorului Daily Reach, la un nivel de încredere de 95%, în mii persoane (000)**

	Național 11+		Național 18-54		Urban 11+		Urban 18-45		Rural 11+		Rural 18-54		București 11+		București 18-54	
Limite interval încredere	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
Total	10917	11231	6465	6691	6191	6394	3613	3756	4646	4915	2791	2994	1009	1083	576	628
Vibe FM (fost One World Radio)	18	47	10	33	19	44	10	30	0	13	0	13	20	41	12	27
Radio Antena Satelor	372	475	129	191	105	156	27	55	242	352	87	159	13	31	2	12
Radio Dance FM	35	73	26	59	37	70	28	56	0	13	0	13	39	66	30	52
Radio Digi FM	1230	1407	868	1011	678	794	456	547	510	662	377	507	76	112	52	80
Radio Digi24 FM	47	90	25	57	49	86	27	54	0	13	0	13	51	82	29	51
Radio Europa FM	1453	1644	915	1062	943	1076	564	663	470	616	318	440	122	166	69	101
Radio Guerrilla	116	179	97	152	84	130	68	108	23	67	20	62	39	67	31	54
Radio Impuls	239	324	188	262	142	200	114	164	80	150	59	121	23	45	19	38
Radio Itsy Bitsy FM	88	143	56	99	47	83	39	71	31	80	10	44	11	27	8	22
Urban FM	7	29	4	22	8	27	5	20	0	13	0	13	9	24	5	18
Radio Kiss FM	2305	2536	1791	1983	1310	1463	960	1082	940	1135	783	955	145	192	111	149
Radio Magic FM	847	997	551	669	623	735	410	497	197	298	120	202	132	178	84	118
Radio Național FM	137	204	77	127	81	127	42	74	43	98	26	72	11	28	5	16
Radio Pro FM	664	799	390	492	332	417	187	249	300	421	179	275	44	72	27	49
Radio Rock FM	451	564	336	432	347	433	250	320	86	158	70	136	116	159	76	109
Radio România Actualități	1433	1623	426	532	814	939	237	306	575	735	165	258	148	195	36	60
Radio România Brașov FM	27	61	13	38	6	23	5	20	15	53	4	31	0	6	0	4
Radio România București FM	36	75	14	40	13	36	4	19	16	55	5	34	3	14	1	9
Radio România Cluj	79	131	33	69	37	70	16	39	31	81	11	46	0	4	0	4
Radio România Constanța	68	117	23	55	34	66	12	32	24	70	7	37	2	11	1	8
Radio România Cultural	293	386	141	206	178	243	76	118	96	171	51	110	38	65	12	28
Radio România Iași	221	304	79	130	65	106	19	42	137	225	50	108	0	6	0	4
Radio România Muzical	20	51	8	30	14	37	5	20	3	27	1	22	8	24	3	13
Radio România Oltenia Craiova	213	294	81	132	64	105	28	56	131	217	42	96	0	6	0	6
Radio România Reșița	68	118	26	59	34	66	11	31	25	71	10	43	0	4	0	4
Radio România Târgu Mureș	77	129	25	57	24	52	7	24	42	98	12	48	0	4	0	4
Radio România Timișoara	144	213	38	75	57	96	10	29	73	141	20	63	0	6	0	4
Radio Romantic FM	65	114	14	40	68	110	15	37	0	13	0	13	70	105	16	34
Radio ZU	2030	2250	1482	1660	1151	1296	824	939	828	1013	614	772	152	200	104	141
Virgin Radio (fost Radio 21)	379	484	340	436	231	304	210	274	126	211	110	190	17	37	16	34
Alt post de radio	1908	2122	1087	1245	1059	1200	580	681	798	980	468	610	89	127	39	65
Nu știu numele postului	1987	2205	1070	1227	1064	1205	573	672	870	1059	459	600	164	213	103	140